

VL		Wirtschaftsgeographie	
Veranstalter ¹	Tobias Chilla, Universität Erlangen-Nürnberg		
Zeit	Blockkurs 6.10.-8.10.2016		
Ort			
Anrechnungscode	WIWI021		
Kreditpunkte	3		
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung, tobias.chilla@fau.de		
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)		
Inhalt und Ziele			
<p>Kursbeschreibung: Diese einführende Lehrveranstaltung vermittelt die Grundlagen der Wirtschaftsgeographie, und zwar in konzeptioneller wie in methodischer Hinsicht. Hierbei soll der ‚räumliche Blick‘ auf wirtschaftliche Dynamik eingeübt werden. Schließlich werden anhand von praktischen Übungen aktuelle Entwicklungen im Wirtschaftsgeschehen Ungarns / Budapests reflektiert.</p>			
Kursraster			
Termin	Thema	Literatur	
Blockkurs 6.10.- 8.10.2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: der ‚räumliche Blick‘ 2. Überblick zu Disziplin- und Paradigmengeschichte 3. Aktuelle konzeptionelle Ansätze der wirtschaftsräumlichen Analyse – z.B. Neoklassik, Netzwerke/Cluster, relationale Ansätze 4. Methodologische und methodische Aspekte (quantitative und qualitative Ansätze; Datensituation und –quellen) 5. Vertiefung praxisrelevanter Diskussionen, insbesondere: <ol style="list-style-type: none"> a) Regionalentwicklung und Wirtschaftspolitik b) Europäische Integration und wirtschaftsgeographische Konsequenzen 6. Fallstudien /Praxisbeispiele 	<p>Braun, B.; C. Schulz (2012): Wirtschaftsgeographie. UTB: Stuttgart u.a.</p> <p>Bathelt, H.; J. Glückler (2012): Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. 3. Auflage. UTB: Stuttgart u.a.</p> <p>Coe, N.M.; P.F. Kelly; H.W.-C. Yeung (2007): Economic Geography. A Contemporary Introduction. Oxford.</p>	
Bewertung			
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Engagement im Kurs; Hausarbeit im Umfang von ca. 10 Seiten.			

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.