

## Publikationen

**Dr. habil. Tim Alexander Herberger**

**Andrássy Universität Budapest**

**(2024)**

### PUBLIKATIONEN

[PUBLIKATIONSANGABEN IN DER MTMT DATENBANK](#)

---

#### Monographien

Herberger, Tim Alexander: Marktorientierte Bewertung und Finanzierung: Strategische Implikationen. Tectum Verlag, 2023, Baden-Baden.

Herberger, Tim: Finanzierungsstrategien für die eigene Aus- und Weiterbildung – Eine ökonomische Analyse für ein Hochschulstudium in Deutschland. Duncker & Humblot, 2013, Berlin.

Herberger, Tim: Momentum- und Reversalstrategien – Eine empirische Untersuchung am indischen Markt. VDM Verlag Dr. Müller / AV Akademikerverlag, 2007, Saarbrücken.

#### Herausgeberschaft

Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Finanzwelt: aktuelle Fragestellungen und Perspektiven im Kontext des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements. Nomos Verlag, 2023, Baden-Baden.

Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft. Nomos Verlag, 2022, Baden-Baden.

Herberger, Tim; Dötsch, Jörg (Hrsg.): Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy: Risks and Opportunities. Springer International Publishing, 2021, Cham.

Herberger, Tim (Hrsg.): Transformation in den Wirtschaftswissenschaften: Festschrift zum Abschied von Herrn Univ.-Prof. (em.) Dr. Manfred Röber, Andrássy Universität Budapest. Nomos Verlag – Edition Sigma, 2021, Baden-Baden.

Herberger, Tim (Hrsg.): Die Digitalisierung und Digitale Transformation der Finanzwirtschaft. Tectum Verlag, 2020, Baden-Baden.

Herberger, Tim (Hrsg.): Die Digitalisierung und Digitale Transformation im Kontext der Bewertung von Geschäftsmodellen – Eine perspektivenorientierte Analyse. Verlag Dr. Kovač, 2020, Hamburg.

Herberger, Tim (Hrsg.): Sportökonomie im Kontext von Governance & Gesellschaft; Verlag Dr. Kovač, 2018, Hamburg.

## Artikel in begutachteten Zeitschriften

Alberti, Eugen; Herberger, Tim; Ender, Manuela: Short-term stock performance of health care companies in times of viral epidemics and pandemics. In: Atlantic Economic Journal, 2023, 51:2-3, pp. 131-148. [online Zugang](#)

Alexenko, Alina; Herberger, Tim: Analyzing narrative disclosure in German-language annual reports: A domain-specific wordlist approach. In: Language, Individual & Society, 2023, Nr. 17, pp. 43-52. [online Zugang](#)

Hansen, Smilla; Chafrizadeh, Michel; Herberger, Tim: The impact of IFRS 9 on the cyclicity of loan loss provisions. In: Journal of Corporate Accounting & Finance, 2023, pp. 1-13. [online Zugang](#)

Herberger, Tim; Kuttner, Michael: Beszámoló a "Digitális átalakulás és fenntarthatóság a globális pénzügyi gazdaságban" című 3. nemzetközi konferenciáról. In: Hitelintézeti Szemle/Financial and Economic Review, 2023, 22:4, pp. 190-199. [online Zugang](#)

Herberger, Tim; Kuttner, Michael: Report on the Third International Conference "Digital Transformation and Sustainability in Global Financial Economics". In: Financial and Economic Review, 2023, 22:4, pp. 190-199. [online Zugang](#)

Herberger, Tim; Oehler, Andreas: The relationship of board diversity and stock performance in monistic and dualistic board structures: Results from Germany and UK. In: Journal of Corporate Accounting & Finance, 2023, pp. 1-12. [online Zugang](#)

Dreesmann, Simon; Herberger, Tim; Charifzadeh Michel: The Commitment of Traders report as a trading signal? Short-term price reversals and market efficiency in the US-futures market. In: International Journal of Financial Markets and Derivatives, 2023, 9:1/2, pp. 76-113.

Hübner, Felix; Herberger, Tim; Charifzadeh Michel: Determinants of customer recovery in retail banking - lessons from a German banking case study. In: Journal of Financial Services Marketing, 2023. [online Zugang](#)

Assel, Franziska; Ender, Manuela; Herberger, Tim: Nachhaltig durch die Krise?: eine empirische Analyse ausgewählter nachhaltiger Aktienindizes vor dem Hintergrund der Covid-19 Pandemie. In: IU Discussion Papers - Business and Management / IU International Hochschule 2022: No. 6, pp. 1-30.

Helm, Christopher; Herberger, Tim; Gerold, Nicolay: Application of Cognitive Automation to Structuring Data, Driving Existing Business Models, and Creating Value between Legacy Industries. In: International Journal of Innovation and Technology Management, 2022, 19:02, Paper: 2250003

Herberger, Tim; Birawsky, Leon: Nemzetközi kongresszus a digitális átalakulásról és fenntarthatóságról a globális pénzügyi gazdaságban. In: Hitelintézeti Szemle/ Financial and Economic Review, 2022, 21:3, pp. 194-200. [online Zugang](#)

Herberger, Tim; Birawsky, Leon: International Congress on Digital Transformation and Sustainability in Global Financial Economics. In: Financial and Economic Review, 2022, 21:3, pp. 194-200. [online Zugang](#)

Herberger, Tim; Nallin, Lukas; Röber, Manfred: Missmanagement im Spiegel der Wirtschaftspresse: Eine inhaltsanalytische Auswertung von Artikeln aus dem Manager Magazin. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium: – Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt, 2022, pp. 10-16.

Krug, Moritz; Herberger, Tim: Influencing factors of short- and long-term returns on IPOs in the Chinese and the U.S. capital markets: a systematic literature review. In: Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions, 12:2, 2022, pp. 8-26.

Wiedra, Jens; Charifzadeh, Michel; Herberger, Tim: Supply-Chain-Finanzierung in Krisensituationen. In: Controlling & Management Review, 66, 2022, pp.42-47.

Dörflinger, Andrea; Herberger, Tim; Ender, Manuela: EU-Taxonomie: Kritische Betrachtung der derzeitigen Nachhaltigkeitsratings anhand der zu erwartenden Kriterien. In: Zeitschrift für Corporate Governance, 2021, 4. pp. 167-173.

Naumann, Laura; Herberger, Tim; Ender, Manuela: Wie werden Ethik und ethisches unternehmerisches Handeln gegenüber den Stakeholdern kommuniziert? Eine Analyse der Geschäftsberichte der DAX30 Unternehmen. In: Journal for Markets and Ethics, 2021, 9:2, pp. 77-95.

Charifzadeh, Michel; Herberger, Tim; Högerle, Bernadette; Ferencz, Marlene: Working Capital Management und dessen Rolle als Instrument zur Rentabilitäts- und Unternehmenswertsteuerung: Eine empirische Untersuchung über deutsche Blue Chips. In: Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practise, 2021, pp. 576-592.

Herberger, Tim; Ruh, Christina; Charifzadeh, Michel: Die Welt der Token und deren rechtliche Einordnung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 2021, pp. 10-15.

Helm, Christopher; Herberger, Tim; Tyrell, Marcel: Demand Dynamics across Secondary German Book Markets: An Information Aggregation and Synthetization Approach. In: Information Systems and e-Business Management, 2021, 19. [online Zugang](#)

Herberger, Tim; Horn, Matthias; Oehler, Andreas: Are Intraday Reversal and Momentum Trading Strategies Feasible? An Analysis for German Blue Chip Stocks. In: Financial Markets and Portfoliomanagement, 2020, Vol. 34, Issue 2, pp. 179-197.

Wang, Jing; Charifzadeh, Michel; Herberger, Tim: Do Chinese M&A activities create shareholder value in the short run? Evidence from Chinese-German cross-border takeovers. In: Corporate Law & Governance Review, 2020, Vol. 2, Issue 2, pp. 33-46.

Herberger, Tim; Grimberg, Julia: Industry effects in directors' dealings and abnormal stock returns: Results from the German stock market. In: Corporate Ownership and Control, 2020, Vol. 18, Special Issue pp. 310-330.

Herberger, Tim; Ruh, Christina; Charifzadeh, Michel: Bilanzierung von Initial Coin Offerings (ICOs) nach IFRS aus Sicht der Emittenten. In: Die Wirtschaftsprüfung – WPG, 2020, Vol. 73, Issue 20, pp. 1237-1245.

Herberger, Tim; Reinle, Felix: A Decision Making Framework for Portfolio Selection in Private Equity Investments. In: International Advances in Economic Research, 2020, Vol. 26, Issue 3, pp. 321-322.

Herberger, Tim; Reinle, Felix: A Framework for Screening and Portfolio Selection in Corporate Venture Capital. In: Studies in Economics and Finance, 2020, Vol. 37, Issue 3, pp. 475-495.

Miss, Sakhr; Charifzadeh, Michel; Herberger, Tim: Revisiting the Monday Effect: A Replication Study for the German Stock Market. In: Management Review Quarterly, 2019, Vol. 70, Issue 2, pp. 257-273.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas; Wedlich, Florian: Third Party Ownership Arrangements: Is a Ban in Football Really Appropriate? In: Journal of Governance and Regulation, 2019, Vol. 8, Issue 3, pp. 47-57.

Behrendt, Nils; Charifzadeh, Michel; Herberger, Tim: Eigene Rechnungslegungsstandards für Vereine? Eine empirische Untersuchung. In: Die Wirtschaftsprüfung – WPG, 2019, Jg. 72, Heft 10, pp. 556-561.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas; Wedlich, Florian: Finanzierungsentscheidungen von Fußballunternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2018, Jg. 70, Heft 5, pp. 495-524.

Oehler, Andreas; Herberger, Tim; Horn, Matthias; Schalkowski, Henrik: IPOs, the Level of Private Equity Engagement and Stock Performance Matters: Empirical Evidence from Germany; in: Corporate Ownership & Control, 2017, Vol. 15, Nr. 1, pp. 72-82.

Herberger, Tim; Wedlich, Florian: Does Selection Bias Matter in Football Players' Valuation? A Crowdsourced Valuation Approach on Players' Athletic Characteristics. In: Journal of Global Sport Management, 2017, Vol. 2, Nr. 3, pp. 196-214.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas: Gibt es DAS optimale Studienkreditangebot für DEN Studierenden? Eine perspektivengeleitete ökonomische Marktanalyse und deren Implikationen. In: Hochschulmanagement, 2015, Nr. 3/4, pp. 90-94.

Frey, Hannes; Herberger, Tim; Oehler, Andreas: Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants. In: Journal of Law and Financial Management, 2012, Jg. 11, Nr. 1, pp. 33-47.

Herberger, Tim ; Oehler, Andreas: IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt [IPOs as an Exit Strategy for Financial Investors in German IPO Market]. In: Corporate Finance biz, 2011, Nr. 1, pp. 52-61.

Frey, Hannes; Herberger, Tim; Oehler, Andreas: Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS - Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern; in: Zeitschrift für internationale Rechnungslegung (IRZ), 2011, Nr. 3, pp. 141-147.

Herberger, Tim; Kohlert, Daniel; Oehler, Andreas: Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market. In: Journal of Asset Management, 2011, Jg. 11, Nr. 6, pp. 391-400.

## **Kapitel in Sammelbänden**

Alexenko, Alina; Herberger, Tim: Framing in Geschäftsberichten? Eine verhaltensorientierte Analyse der narrativen Darstellung finanzieller Ergebnisse von HDAX-Unternehmen. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Finanzwelt: aktuelle Fragestellungen und Perspektiven im Kontext des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements. Nomos Verlag, 2023, Baden-Baden, pp. 189-224.

Dietrich, Katrin; Herberger, Tim; Kuttner, Michael: Diversifizieren oder Spezialisieren? Eine empirische Unternehmensperformanceanalyse am europäischen Aktienmarkt. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Finanzwelt: aktuelle Fragestellungen und Perspektiven im Kontext des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements. Nomos Verlag, 2023, Baden-Baden, pp. 263-288.

Herberger, Tim; Niklos, Maurice: Der Einsatz von Robo-Advisors aus Sicht nicht-professioneller Anlegerstypen: Eine ökonomische Analyse auf Basis einer systematischen Literaturanalyse. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft. Nomos Verlag, 2022, Baden-Baden, pp. 317-354.

Hübner, Felix; Herberger, Tim; Charifzadeh, Michel: Die Rolle des Kundenrückgewinnungsmanagements im Kontext eines nachhaltigen Relationship Marketings im Retail-Banking. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft. Nomos Verlag, 2022, Baden-Baden, pp. 237-278.

Wiedra, Jens / Charifzadeh, Michel / Herberger, Tim. Working Capital Management in der Corona-Pandemie – Die Supply-Chain-Finanzierung am Beispiel der Automobilbranche. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft. Nomos Verlag, 2022, Baden-Baden, pp. 383-406.

Herberger, Tim; Dötsch, Jörg: The Means Justifies the End? Digitalization and Sustainability as a Social Challenge. A Plea for an Integrative View. In: Herberger, Tim; Dötsch, Jörg (Hrsg.): Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy: Risks and Opportunities. Springer International Publishing, 2021, Cham, pp. 1-8.

Herberger, Tim; Litke, Christoph: The Impact of Big Data and Sports Analytics on Professional Football: A Systematic Literature Review. In: Herberger, Tim; Jörg, Dötsch (Hrsg.): Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy: Risks and Opportunities. Springer International Publishing, 2021, Cham, pp. 147-171.

Herberger, Tim; Ruh, Christina; Charifzadeh, Michel. Initial Coin Offerings (ICOs) als Instrumente der Unternehmensfinanzierung und deren Einordnung in die bestehende finanzwirtschaftliche Taxonomie. Herberger, Tim (Hrsg.): Transformation in den Wirtschaftswissenschaften – Festschrift zum Abschied von Herrn Univ.-Prof. (em.) Dr. Manfred Röber, Andrassy Universität Budapest. Nomos Verlag – Edition Sigma, Baden-Baden, 2021, pp. 51-65.

Herberger, Tim; Yanovska, Maryna. Die „All-in-One“-App als nachhaltiges Geschäftsmodell? - Eine kritische Analyse. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Die Digitalisierung und Digitale Transformation im Kontext der Bewertung von Geschäftsmodellen – Eine perspektivenorientierte Analyse, Verlag Dr. Kovač, Hamburg, 2020, pp. 61-82.

Herberger, Tim; Zoll, Frederic: Das Immobilienmanagement der Zukunft: Ein Überblick zu neuen Anwendungen im Kontext der Digitalisierung und Digitalen Transformation. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Die Digitalisierung und Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum Verlag, Baden-Baden, 2020, pp. 197-237.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas: Unternehmenseigene Social-Media-Kanäle zur Kommunikation kapitalmarktrelevanter Unternehmensinformationen? Ein Blick in börsennotierte deutsche Unternehmen. In: Herberger, T. (Hrsg.): Die Digitalisierung und Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum Verlag, Baden-Baden, 2020, pp. 145-169.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas; Wedlich, Florian: Third-Party-Ownership-Konstruktionen im Profifußball: Finanzwirtschaftliche Einordnung, kritische Bestandsaufnahme und Implikationen. In: Herberger, Tim (Hrsg.): Sportökonomie im Kontext von Governance & Gesellschaft, Verlag Dr. Kovač, Hamburg, 2018, pp. 129-158.

Oehler, Andreas; Herberger, Tim; Horn, Matthias: Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015. In: Cumming, D.; Johann, S. (Hrsg.): Oxford Handbook on IPOs, Oxford University Press, Oxford, 2018. pp. 559-572.

Oehler, Andreas; Herberger, Tim; Wendt, Stefan; Höfer, Andreas: Risk Assessment and Risk Management in Economics. In: Micklitz, H.-W. ; Tridimas, T. (Hrsg.): Risk and EU Law, Edward Elgar Publishing, 2015, Cheltenham, 2012. pp. 33-48.

Herberger, Tim; Kohlert, Daniel: Trading in Turbulent Markets Does Momentum Work? In: Gregoriou, G. N. (Hrsg.): Handbook of Trading: Strategies for Navigating and Profiting from Currency, Bond, and Stock Markets, McGraw-Hill Professional, 2010, New York, pp. 53-65.

Oehler, Andreas; Herberger, Tim; Schiefer, Dirk; Schwindler, Oliver: Risiken von Commodities: Eine empirische Analyse. In: Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Oehler, Andreas; Terstege, Udo (Hrsg.): Springer, Wien-NewYork und BankVerlag, 2008, Wien, pp. 261-276.

## **Arbeitspapiere**

Herberger, Tim; Reinle, Felix: A decision making framework for portfolio selection in private equity investments. 2019, Budapest-Basel.

Akzeptiert für Jahrestagung der International Atlantic Economic Society (IAES), 2020, Rom, Italien.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas: Are Company-owned Social Media Channels Financial Intermediaries? Results from the German Stock Market. 2019, Budapest-Bamberg.

Akzeptiert für 28<sup>th</sup> Global Conference on Business and Finance (GCBF) Conference, 2020, Honolulu, USA.

Herberger, Tim: Use of Social Media Channels in Communicating Corporate News – Results from German Listed Stocks. 2019, Budapest.

Akzeptiert für die Jahrestagung der International Atlantic Economic Society (IAES), 2019, Athen, Griechenland.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas; Wedlich, Florian: Third Party Ownership Arrangements: An Alternative Financial Instrument for Sports Companies apart from Football? <http://doi.org/10.22495/cocv16i1>; Bamberg.

Akzeptiert für die Konferenz „Corporate Governance: Search for the Advanced Practices“, 2019, Rom, Italien.

Herberger, Tim; Horn, Matthias; Oehler, Andreas: Trading Strategies in Intraday-Trading: Do Momentum and Reversal in Stock Prices Exist? 2017, Bamberg.

Akzeptiert für die Jahresversammlung der Eastern Finance Association, 2018, Philadelphia, USA.

Herberger, Tim; Horn, Matthias; Oehler, Andreas: Are Momentum Strategies Feasible in Intraday-Trading? Empirical Results from the German Stock Market; 2016, Bamberg.

Akzeptiert für die Jahresversammlung der German Operations Research Society, 2016, Hamburg, Deutschland; akzeptiert für Behavioural Finance Working Group Konferenz, 2016, London, Großbritannien; akzeptiert für die Jahresversammlung der Eastern Finance Association, 2016, Baltimore, USA; akzeptiert für die Jahresversammlung der Financial Management Association, 2015, Orlando, USA; akzeptiert für die Jahresversammlung der Academy of Financial Services, 2015, Orlando, USA.

Herberger, Tim; Wedlich, Florian: Which Athletic Characteristics Determine Professional Football Player's Market Value? A Crowdsourced Valuation; 2016, Bamberg.

Akzeptiert für die Jahresversammlung der German Economic Association of Business Administration, 2016, Basel, Schweiz.

Herberger, Tim; Wedlich, Florian: Soccer Players' Human Capital as an Asset Class: Which Factors Determine the Market Value of Professional Soccer Players? 2014, Bamberg.

Akzeptiert für die Jahresversammlung der Swiss Society For Financial Markets Research, 2015, Zürich, Schweiz; akzeptiert für die Jahresversammlung der European Accounting Association, 2015, Glasgow, Großbritannien.

Herberger, Tim; Oehler, Andreas: Das Studienkreditangebot in Deutschland: Gibt es DEN optimalen Studienkredit für jeden Studierenden? 2014, Bamberg.

Akzeptiert für die Jahresversammlung der VHB-Hochschulmanagement, 2015, Duisburg, Deutschland.

## **Publizistik**

Kreft, Heinrich; Herberger, Tim: Mit dem digitalen Euro in den geo-politischen und geo-ökonomischen Wettbewerb. In: Andrassy Nachrichten, 2023, 14:25, pp. 37-38.